

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 15 города-курорта Кисловодска.

Согласовано

на педагогическом совете
(протокол №1 от 31.08.2018 года)

Утверждаю:

Заведующий МБДОУ детский сад №15

Т.А. Волкова
Приказ № 15/12 от 03.09.2018 года



СОГЛАСОВАНО

С родительским комитетом
Протокол № 1 от 03.09.2018 г.

Положение о языке (языках) обучения и воспитания

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о языке обучения и воспитания (далее – положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», уставом Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 15 города-курорта Кисловодска (далее – ДООУ).

1.2. Положение устанавливает язык образования и порядок их выбора родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся при приеме на обучение по образовательной программе дошкольного образования.

2. Язык (языки) обучения

2.1. Образовательная деятельность в ДООУ осуществляется на государственном русском языке.

2.2. В рамках дополнительных образовательных программ по запросу участников образовательных отношений ДООУ вправе организовать обучение детей иностранным языкам.

3. Организация образовательной деятельности

3.1. Обучение и воспитание детей осуществляется на русском языке.

3.2. Преподавание и изучение языка проходит в соответствии с основной

образовательной программой дошкольного образования, установленными режимом дня и расписанием непрерывной образовательной деятельности.

3.3. Содержание образования определяется основной образовательной программой дошкольного образования.

3.4. Воспитатели ДООУ в свободное от образовательной деятельности время в течение времени пребывания детей в образовательном учреждении создают условия для общения воспитанников между собой и с воспитателями на русском языке вне зависимости от того, в какой языковой группе обучается ребенок.

3.9. Мероприятия, проводимые ДООУ, организуются на русском языке в зависимости от их цели, тематики, целевой аудитории и т. п.